

Перечень контрольных вопросов, на основании которых формируются экзаменационные билеты

По дисциплине Управленческая экономика
для магистров по направлению 38.04.01 Экономика
программа Экономика организации

1. Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера.
2. Значение альтернативных издержек для принятия управленческих решений.
3. Кривая производственных возможностей и ее значение в проведении экономического анализа.
4. Трансакционные издержки как фактор экономического отбора.
5. Понятие фирмы и ее роль в обществе.
6. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений.
7. Неэкономические цели фирмы и социальная ответственность бизнеса.
8. Максимизация прибыли.
9. Максимизация благосостояния акционеров.
10. Максимизация добавленной стоимости (японская модель).
11. Спрос и предложение, факторы их определяющие.
12. Статические и динамические модели рыночного равновесия.
13. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
14. Оценка и прогнозирование спроса.
15. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе.
16. Понятие эластичности спроса. Виды эластичности спроса. Факторы эластичности спроса.
17. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
18. Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения и их интерпретация.
19. Влияние эластичности на выручку фирмы.
20. Производство и производственная функция.
21. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
22. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов.
23. Управление расширением производства и эффект масштаба.
24. Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях.
25. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
26. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства.
27. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства.
28. Основные черты рынка совершенной конкуренции.
29. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.
30. Максимизация прибыли и минимизация убытков.
31. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой.
32. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии.
33. Ценовая дискриминация и ее виды.
34. Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция.
35. Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии.